## QUADRO - RESUMO

Organização Proponente/Solicitante:

Organização Parceira (quando a organização proponente não tiver CNPJ):

Título do Projeto:

Quantia solicitada ao Fundo Casa Socioambiental: *(verificar o valor máximo na Chamada)*

Data:

## FORMULÁRIO DE PROJETO

Este formulário é para organizações que buscam receber apoio do Fundo Casa Socioambiental. A organização solicitante deve preencher todos os campos abaixo e encaminhar a proposta em Word para o e-mail [**chamada0324@casa.org.br**](mailto:chamada0324@casa.org.br)

**FORMULÁRIOS INCOMPLETOS DESQUALIFICARÃO POSSÍVEIS DOAÇÕES.**

## ORGANIZAÇÃO SOLICITANTE

**Nome da organização**:

**E-mail da organização**:

**Responsável pela organização – Representante legal**:

**Telefone do responsável pela organização**:

**E-mail do responsável pela organização**:

**CPF**: **RG:**

Gênero do Representante Legal: ( )Feminino. ( ) Masculino. ( ) Não binário.

**Endereço do representante legal**:

**Endereço da organização**:

**Cidade**:  **Estado**:

CEP: País: Web Site: Redes sociais:

**CNPJ**:

**Telefone**: **E-Mail**:

**Responsável pelo projeto**: **Cargo**:

**CPF**: **RG:**

Gênero do responsável pelo projeto: ( )Feminino. ( ) Masculino. ( ) Não binário

**E-mail do responsável pelo projeto:**

**Telefone/WhatsApp do responsável pelo projeto:**

**Redes sociais do responsável:**

## ORGANIZAÇÃO PARCEIRA\*

**Nome da organização**:

**CNPJ da organização parceira:**

**Responsável pela organização – Representante** **legal:**

**CPF** **RG**:

**Endereço do representante legal**

**E-mail da organização parceira**:

**Endereço**:

**Cidade**: **Estado:**

**CEP**: **País:** **Website:**

**Telefone/FAX**: **E-Mail:**

\*Organização Parceira é a instituição que cede sua estrutura legal para os grupos e movimentos não formalizados, aqueles que não possuem personalidade jurídica. A organização parceira enviará os documentos para contratação do projeto, assim como será responsável pelo recebimento do recurso (em conta bancária institucional) e prestação de contas. Dessa maneira, este item do formulário só deve ser preenchido nos casos em que a organização proponente não possua CNPJ.

|  |
| --- |
| INFORMAÇÃO BANCÁRIA - Informação Imprescindível É necessária uma conta bancária para receber os recursos do projeto. A conta bancária deve estar no nome da organização que recebe a doação. Contas pessoais não serão aceitas. Se a organização não tem personalidade jurídica, as informações bancárias apresentadas devem ser as da organização parceira (a organização que receberá os recursos).    **Esta informação bancária é da: ( ) ORGANIZAÇÃO PROPONENTE ( ) ORGANIZAÇÃO PARCEIRA**  **Nome do Banco**:  **Número da Agência:**  **Número da Conta da organização**:  (Conta bancária pessoal não aceitável)  **CNPJ da organização vinculada a Conta Bancária**:  **Endereço do Banco**:  Cidade: Estado: CEP: País: |

**Linhas de Apoio: escolher NO MÍNIMO 2 linhas de apoio – marque com um (X)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Linha 1 – Fortalecimento Institucional**  **( )** | **Desenvolvimento de ações que fortaleçam as organizações, coletivos e redes de comunicação comunitária e popular e aumentem a sua capacidade de atuação e incidência. São bem-vindos projetos com os seguintes objetivos:** |
| * Fortalecimento de parcerias; * Fortalecimento das capacidades da organização, coletivo ou rede; * Regularização de documentos institucionais; * Ações de fortalecimento das associações e seus membros; * Formação de novas lideranças; * Fortalecimento da comunicação institucional; * Protocolos de segurança para atuação com comunicação comunitária; * Desenvolvimento de estratégias de incidência; * Participação na elaboração das políticas públicas na área da comunicação. |
| **Linha 2 – Produção de conteúdo**  **( )** | **Desenvolvimento de ações para a produção de conteúdo focado na defesa de direitos territoriais das comunidades locais, defesa de biomas e das florestas, combate à desinformação, fortalecimento da democracia, enfrentamento às violações socioambientais e defesa e segurança coletiva de pessoas e organizações defensoras de direitos humanos em assuntos ambientais. São bem-vindos projetos que fortaleçam os processos e etapas de produção para os seguintes conteúdos:** |
| * Produção de obras audiovisuais e cinematográficas; * Finalização de obras audiovisuais e cinematográficas; * Produção de webséries, podcasts, entre outros; * Desenvolvimento de pesquisas para a produção de dados e informações; * Apoio para a criação de publicações (livros, revistas, jornais, entre outros); * Produção de matérias e conteúdos especiais; * Outras iniciativas para a produção de conteúdos que fortaleçam o objetivo desta chamada de projetos. |
| **Linha 3 – Alcance, distribuição, difusão e compartilhamento de conteúdo**  **( )** | **Desenvolvimento de ações que fortaleçam a difusão e o alcance de conteúdo gerado pelas organizações, coletivos e redes de comunicação comunitária e popular, entendendo esse processo como ações de democratização do acesso à informação. São bem-vindos projetos que fortaleçam os seguintes processos para ampliação do alcance, distribuição e difusão de conteúdo:** |
| * Estruturação e melhorias dos canais e formatos de distribuição; * Criação e implementação de planos de distribuição e difusão de conteúdos; * Apoio à produção de mostras e exibições; * Participação em mostras, festivais e eventos que contribuam para ampliação do alcance das mensagens e conteúdos; * Outras iniciativas para a distribuição de conteúdos. |
| **Linha 4 – Fortalecimento das redes de comunicadores/ comunicadoras populares**  **( )** | **Desenvolvimento de ações que fortaleçam as redes de comunicação comunitária e popular, que aumentem a sua capacidade de atuação e incidência. São bem-vindos projetos com os seguintes objetivos:** |
| * Ações de fortalecimento dos direitos territoriais das comunidades locais; * Ações de combate a desinformação e fortalecimento da democracia; * Ações de enfrentamento às violações socioambientais; * Ações de defesa e segurança coletiva de pessoas e organizações defensoras de direitos humanos em assuntos ambientais; * Desenvolvimento de estratégias de comunicação e incidência em rede; * Protocolos de segurança para atuação com comunicação comunitária; * Ações para capacitação e formação em comunicação (oficinas, cursos e ações educativas); * Entre outros. |

\*Em todas as linhas de apoio, é importante destacar que os projetos ampliem o fortalecimento das organizações, coletivos e redes de comunicação comunitária popular da Amazônia Legal e MATOPIBA, através das temáticas dos direitos das comunidades locais, combate a desinformação e fortalecimento da democracia. Interessa-nos auxiliar na visibilidade das ações locais de enfrentamento às violações socioambientais ocorridas, bem como valorizar os trabalhos das comunidades locais para a proteção territorial, proteção dos biomas e das florestas e a defesa e segurança coletiva de pessoas e organizações defensoras de direitos humanos em assuntos ambientais.

## SITUAÇÃO FINANCEIRA

Detalhe o seu orçamento e não da organização parceira, ainda que sua organização não tenha personalidade jurídica. Por favor, inclua todas as fontes de financiamento de cada ano.\*

Orçamento geral da organização no ano anterior (2023): R$

**(Informe mesmo que seja ZERO)**

|  |  |
| --- | --- |
| Fonte | Valor |
|  | 0,00 |
|  | 0,00 |
|  |  |

*Nota: Caso esta proposta seja aprovada poderemos solicitar o envio do último balanço financeiro e DRE.*

Orçamento geral da organização no presente ano (Previsto para 2024): R$

**(Informe mesmo que seja ZERO)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Fonte** | **Valor** |
|  | 0,00 |
|  |  |
|  |  |

### *\*Por que a pergunta sobre orçamento anual da organização proponente? O Fundo Casa busca diferenciar as organizações com possibilidade de captar recursos de fontes financeiras maiores, como grandes fundações, instituições públicas e privadas. Dessa maneira, as organizações que apresentem orçamentos anuais nos últimos dois anos inferiores a R$300.000,00 (trezentos mil reais) terão prioridade para apoio. As organizações com orçamentos superiores a este valor também podem ser apoiadas e tal avaliação é realizada a partir da visão estratégica do Conselho do Casa, de acordo com a confiança, engajamento e trajetória local da organização proponente. Nestes casos deve ser bem justificado a relevância e pertinência do projeto para a organização proponente e o público beneficiado.*

**Membros da Diretoria/Conselho Diretor***\* insira quantas linhas forem necessárias*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Cargo** | **Data de Vigência da Ata** | **WhatsApp** | **E-mail** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## HISTÓRIA E OBJETIVOS DA ORGANIZAÇÃO SOLICITANTE/PROPONENTE

**1. Data que a organização foi formada:**  Local de fundação da organização:

**2. A organização já foi formalizada como pessoa jurídica?**  Se não, porquê?

**3. A organização se identifica como de: (Assinalar apenas uma opção)**

( ) Mulheres

( ) Homens

( ) Feminista

( ) Mista – Mulheres e homens

**4. A sua organização se identifica como de militantes de Juventude:**  ( ) sim. ( ) não

**5. A sua organização se identifica com um(a): (marque apenas uma opção)**

( ) Associação

( ) Movimento

( ) Coletivo

( ) ONG

( ) Cooperativa

( ) Fundo

( ) Redes e Articulações

**5.1 Os (as) integrantes da sua organização se identificam como: (marque apenas uma opção)**

( ) Indígenas

( ) Quilombolas

( ) Agricultores

( ) Pescadores/ribeirinhos/caiçaras/

( ) Extrativistas

( ) Associação de moradores

( ) Cidadãos ativistas

( ) Comunidade de Fundo e Fecho de Pasto

( ) Ciganos

( ) Outro Especifique \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**5.2 Apenas para preenchimento de Associações Indígenas (aqui as informações são sobre a sua Associação):**

Qual ou quais aldeias sua Associação representa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Qual ou quais Povos/etnias: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

De qual ou quais Terra Indígena sua Associação é representativa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Qual a missão e os objetivos da sua organização? (100 palavras):**

**7. Quantas pessoas compõem a sua organização?**

( ) Até 5

( ) 6 - 10

( ) 11 - 15

( ) 16 e mais

**8. Sobre a coordenação de sua organização:**

( ) a maioria é composta por mulheres

( ) a maioria é composta por homens

( ) existe um equilíbrio entre mulheres e homens

( ) apenas mulheres

**9. Ainda sobre a coordenação de sua organização:**

( ) a maioria das pessoas tem até 29 anos

( ) a maioria das pessoas tem 30 anos e mais

( ) existe um equilíbrio entre pessoas jovens (até 29 anos) e adultas (30 anos e mais)

**10. Abrangência de atuação da organização**: ( ) Local/Território ( ) Regional ( ) Nacional

**11. Quais estratégias da organização para alcançar suas metas? Dê um exemplo de seu trabalho (100 palavras)**

**12. A organização participa de redes, fóruns ou coletivos? Se sim, quais?**

**13. A organização tem articulações com políticas públicas e/ou órgãos de governo como FUNAI, MP, Ministério da Justiça ou outros?**

**14. Sua organização já participou ou participa de debates/ações relacionados a mudanças climáticas?**

**15. Sua organização utiliza metodologias participativas, que permitam integrar diferentes atores do território (poder público, ONGs, moradores, universidades, etc.), na construção de soluções locais? Se sim, quais?**

**16. Coloque informações de alguma pessoa que possa recomendar ou referenciar esse PROJETO**:

Nome:

Organização:

Telefone:

E-mail:

**17. Sua organização já recebeu apoio do Fundo Casa?**

( ) sim ( ) não Se sim, quantas vezes: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**17.1 Já apresentou proposta para o Fundo Casa (mesmo que não aprovado)?:** ( ) sim ( ) não

**O PROJETO**

## IDENTIFICAÇÃO

**1. Título do Projeto:**

**2. Faça um pequeno resumo do seu projeto.**

**3. Local da realização do projeto:** País: Estado: Município: Bairro:

**4. Ambiente do Projeto:** Urbano: ( ) Ambiente Rural: ( ) Não se aplica ( )

**5. A organização proponente faz parte do território onde o projeto será desenvolvido?**  Sim ( ) Não ( )

**6. Abrangência de Projeto:**  ( ) Local/Território ( ) Regional ( ) Nacional

**7. Assinale se o projeto será realizado em algum dos seguintes territórios:**

( ) Indígena

( ) Quilombola

( ) Pesqueiro/Caiçara

( ) Reserva extrativista

( ) Fundo e Fecho de Pasto

( ) Geraizeiro

( ) Assentamento

( ) Nenhum dos anteriores

**8. Apenas para Projetos a serem desenvolvido em territórios indígenas:**

**8.1 O Projeto será realizado em aldeia indígena?** (   ) sim    (  ) não

**8.2 Qual o nome da Aldeia ou das aldeias abrangidas pelo Projeto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8.3 Quais os povos/etnias que o projeto irá abranger:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. A partir do seu conhecimento do território e do trabalho da sua organização, faça uma breve descrição da região e do contexto atual onde será desenvolvido o projeto, considerando questões ambientais e sociais (Até 15 linhas).**

**10. Você considera que sua região/território esteja sofrendo os efeitos das mudanças climáticas?** Se sim, quais as principais alterações percebidas?

**11. Existem conflitos, tensão e violência que impactam diretamente a sua comunidade? Faça um breve resumo da situação e dos principais riscos da região.**

**12. O território é impactado por alguma obra de Infraestrutura de:**

Energia: Hidrelétrica, parque eólico, linhas de transmissão ( ) não ( ) sim   
Qual?\_\_\_\_\_\_\_\_ Onde está localizado?

Exploração hidrocarbonetos: Gás, Petróleo ( ) não ( ) sim Qual? \_\_\_\_\_\_ Onde está localizado?

Obras: Estradas, Pontes, Portos ( ) não ( ) sim Qual? \_\_\_\_\_. Onde está localizado?

Ferrovia ( ) não ( ) sim Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Onde está localizado?

Mineração ( ) não ( ) sim Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Onde está localizado?

Hidrovia ( ) não ( ) sim Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Onde está localizado?

Agronegócio ( ) não ( ) sim Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_. Onde está localizado?

**13. Como esse projeto de comunicação comunitária popular vai contribuir para:**

1. Fortalecer e aumentar a visibilidade das ações locais de enfrentamento às violações socioambientais ocorridas nos territórios?
2. Valorizar os trabalhos das comunidades locais para proteção territorial, defesa e segurança coletiva de pessoas e organizações defensoras de direitos humanos em assuntos ambientais?

**14. Como esse projeto de comunicação comunitária popular vai contribuir para fortalecer estratégias de combate a desinformação e o fortalecimento da democracia?**

## OBJETIVOS

**15. Objetivo geral: (O que? - Descrever o que se pretende fazer e o benefício da ação ou atividade que se pretende realizar)**

**16. Justificativa (Por que - Por que realizar o projeto? Qual problema pretende enfrentar? Qual a relevância local, regional ou nacional do projeto?)**

**17. Enumere os produtos e resultados geral que pretende o projeto pretende alcançar. Importante mencionar todos os produtos e resultados esperados, os quais deverão ser comprovados no Relatório Final.**

**18. Quais dificuldades a organização ou a comunidade poderá enfrentar na realização das atividades do projeto? Que medidas irá tomar para que tais dificuldades não prejudiquem o presente projeto?**

**19. Quais as estratégias de mobilização e engajamento que a organização pretende usar no projeto?**

**20. Metodologia:**

Detalhe abaixo as atividades e os resultados esperados para cada objetivo específico. Exponha os resultados que se pretende atingir. Formule objetivos específicos que contribuam para o alcance do objetivo geral e que também possibilitem a verificação do cumprimento do projeto, com resultados mensuráveis e se possível com dados quantitativos, tais como, número de reuniões ou encontros, regiões abrangidas, número de pessoas impactadas, número de mudas plantadas, etc.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos específicos** | **Atividades a serem desenvolvidas dentro deste Objetivo Específico** | **Detalhe como as atividades serão desenvolvidas** | **Resultados Esperados (quantitativos e qualitativos)** |
| 1 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Período de execução do projeto (previsão de início e término do seu projeto) - data inicial e data final: de DD/MM/AAAA até DD/MM/AAAA

**21. Cronograma de atividades:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Atividades | Mês | | | | | | | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**22. Sobre o Público Alvo direto: detalhar quem serão as pessoas participantes do projeto (gênero, faixa etária e perfil do público).**

**22.1 Gênero**

( ) Homens

( ) Mulheres

( ) Não Binários

**22.2 Perfil do público direto do Projeto**

( ) Agricultores (as)  
( ) Assentados (as)  
( ) Caiçaras

( ) Catadores (as) de Materiais Recicláveis

( ) Extrativistas

( ) Indígenas

( ) Ribeirinhos (as)  
( ) Pescadores (as) Artesanais   
( ) População Urbana

( ) População Rural  
( ) Quilombolas

( ) Outros - Especificar \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**23. Número de pessoas que serão beneficiadas diretamente pelo projeto:**

**24. Número de pessoas que serão beneficiadas indiretamente pelo projeto:**

**25. Equipe que desenvolverá o projeto (nomes e função):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Cargo** | **Função no projeto** | **Email** | **Whatsapp** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## ORÇAMENTO

Utilize a Planilha Orçamentária em Excel para evitar erros.